



PASOS PARA DEFINIR EL CONTENIDO DE LA LANDING



01

Define un producto o una línea de productos relevantes para uno de tus arquetipos



02

Busca las palabras clave del producto en la herramienta de google

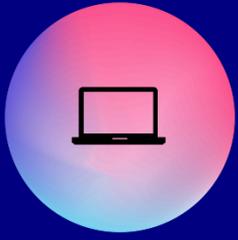


03

Pide a la IA que te ayude a hacer una landing page con la estructura sugerida



04 LA ESTRUCTURA



- Logo + Nombre + CTA (Call to Action)
- Propuesta de valor descriptiva y visual del curso
- Objetivos
- Contenido completo
- Características y/o Beneficios y/o La Solución
- ¿Para quién es?
- Precio o Paquetes (Puntos a incluir)
- Contador + CTA (Generación de escases de tiempo o espacio)
- Pago a meses
- Beneficios de paquete plus
- Testimonios
- Garantía de satisfacción
- Preguntas Frecuentes
- ¿Facturas?

